



**Digital Competence Center@Lernwelt Hochschule**

**Digitale Agenda**

- Vorgehen
  - Einbeziehung Hochschulangehörige durch Beirat
  - Transparenz durch Forum
  - Top-Down versus Mischform
  - konsolidierte Balanced Scorecard für Digitalthemen
- Action List
  - Schaffung von effektiven und effizienten Voraussetzungen (99+)
  - Alleinstellungsmerkmale durch Innovationen (5)
  - Unterstützung Hochschulkommunikation (2)
- DCC Balanced Scorepunkt
  - Strategische Leitziele (6)
  - Potentialperspektive (3)
  - Kundenperspektive (19)
  - Prozessperspektive (11)
  - Finanzperspektive (5)

**CIO**

- (4) Einzelperson vs. Gremium
  - Strategische Perspektive mit operativer Machbarkeit
- (6) zentraler interner und externer Ansprechpartner für IT-technische/strategische Themen

**Beispiele**

- (99+) DMS
  - IT-Dienstleister versus aktive Beteiligung
  - Studierende einbeziehen
  - Truck Manufaktur im Maßstab 1:14 als Geschäftsmodell
  - Interdisziplinarität über Berufsbilder
  - gemeinsame Wertschöpfungskette mit allen Gewerken
  - mehr als 30 Module in 9 Studiengängen
- Digitale Fabrik
  - 
- vorhandene Strategie integriert (15)
- Services for students (88)